



Nom de marque et d'entreprise ressemblants

Par **Elinor**, le **04/03/2018** à **02:00**

Bonjour,

Finalisant ma création d'entreprise, je viens de découvrir que le nom que j'ai choisi pouvait poser problème. Il ressemble beaucoup au nom d'une marque qui crée des produits similaires à ce que je vais vendre.

En gros une entreprise pas loin de chez moi qui gère une dizaine d'épiceries vendent aussi leurs propres produits qu'ils transforment. Le nom de marque de ces produits est similaire au nom d'entreprise que j'ai choisi à deux lettres et une apostrophe près.

Je n'avais pas pensé que la similitude pouvait poser problème mais je découvre aujourd'hui que les clients pourraient être amenés à confondre les deux et que le gérant de l'entreprise pourrait s'en prendre à moi.

J'ai fait une recherche internet sur le site de l'INPI et ils ne semblent pas avoir déposé la marque.

Ainsi; le fait qu'il s'agisse dans leur cas d'un nom de marque et moi d'un nom d'entreprise pose-t-il problème ?

Sachant que la marque ne semble pas déposée ?

Et prenant en compte que je comptais faire des étiquettes avec mon nom pour coller sur mes produits...

Nos produits sont similaires dans le sens où l'ingrédient de base est le même. Comme exemple imaginons qu'ils créent des épices et des mélange d'épices avec d'autres choses, ce

que je ferai entre autre aussi... Le nom en lien, parle du produit aussi. En exemple : Oléron Epices pour eux et Oléronl'épice pour moi.

Merci d'avance pour votre lumière.

Par **Tisuisse**, le **04/03/2018** à **08:41**

Bonjour,

C'est celui qui, le premier, a déposé le nom de la marque ou d'entreprise qui pourrait se retourner contre l'autre entreprise pour plagiat. Cependant, si l'autre entreprise utilise ce nom depuis plusieurs années, c'est à vous de changer le nom de votre entreprise ou de vos produits.